HAPPY CYCLE PROJECT

ハッピーサイクル・プロジェクト

東京ディズニーランドに学ぶ、理念・コンセプトを現場に定着させる伴走型コンサルティング

経営者の皆様、あなたの会社の想いは、今日、現場に届いていますか？

皆様は、会社のあるべき姿について、想いを何度も話してこられたはずです。それでも、ひと月もすると現場はいつもの空気に戻ってしまう。理由はスタッフの皆様の意欲ではなく、理想を聞いても「明日の自分の仕事の何を変えればいいのかが分からないこと」にあります。理想は大切です。ただ、語るだけでは人は動けません。ハッピーサイクル・プロジェクトは、明日の業務の中で使える『目に見える形』を現場の皆様と一緒に作り、定着まで伴走します。

OUTPUT　一緒に作るもの



コンセプト

世界観。お店や施設が、誰に、どんな体験を届ける場所なのか。その「あるべき姿」を、みんなで一つの言葉にしたものです。

ロール

役割。コンセプトを実現するために、スタッフ一人ひとりがどうあるべきか。その「あるべき姿」を、役割として言葉にしたものです。

スピール

台本。スタッフの行動や表現の「あるべき姿」を、業務の場面ごとに、やること・なぜそうするのか・実際の言葉でまとめたものです。

PROCESS　進め方。STEP 1〜4 は導入の個別セッション、STEP 5 からは月次の運用

導入　個別のセッションで作る　→　運用　チームで続ける

STEP 1
ハッピーサイクル導入研修

まずは土台の共有から

『ハッピーサイクル』の考え方をリーダーの皆様と座学で学び、コンセプトとロールの意味を共有します。

STEP 2
コンセプト＆ロール作成

会社・施設の柱を作る

一番大切な『コンセプト』と、スタッフの役割『ロール』を、ワーク形式で話し合って作ります。

STEP 3
スピール作成

業務の中に落とし込む

業務の場面を選び、私たちが現場に入って、スタッフの皆様と一緒に『スピール』にまとめます。

STEP 4
スピールトレーニング

自分の言葉にしていく

できたスピールを一緒に練習します。『なぜそうするのか』を自分の口で説明できるところまで。

STEP 5
月次ミーティング

状況と課題を確認

毎月1回、チームで集まって、新しくできたスピールと現場の変化を確かめ、次に作る場面を決めます。

OPTION
Web での情報発信サポート

コンセプトにもとづいた活動の様子を、会社のサイトから発信していく。仕組みづくりと運用を、私たちがサポートします。

OPTION
社内学習用の教材制作サポート

スピールを、誰でも学びやすい教材（動画や印刷物）にします。企画や台本づくりから、ご一緒します。



CONSULTANT

川崎 真衣（代表）

東京ディズニーランドと
サンリオピューロランドの元キャスト
ハッピーサイクルの考え方を学んだ
受講生は、延べ2万人を超えました。
川崎崇史と2人で担当します

TRACK RECORD

毎月ご一緒している企業様

有楽グループ様（愛知）　2010年から
株式会社白石様（沖縄）　2016年から
栗林石油株式会社様（北海道）　2017年から
株式会社アセント様（神奈川）　2021年から

CONTACT

株式会社マイウェイ

沖縄県那覇市牧志2-17-27-401
https://maiway.jp
email@maiway.jp
050-1002-0035